

Diritto delle grandi imprese, mercati azionari, concorrenza

Programma

- La grande impresa complessa: fenomenologia, interessi pubblici e privati e rilevanza normativa
- I mercati azionari e la loro regolamentazione
- La gestione e l'organizzazione dei mercati
- Investitori e intermediari azionari: tipologia e discipline
- La concorrenza tra le imprese e tra i mercati
- L'ordinamento italiano e il contesto giuridico europeo
- Le concentrazioni rilevanti e le posizioni dominanti
- L'autorità garante del mercato e le altre autorità di vigilanza
- I rimedi giurisdizionali e la tutela dell'interesse generale

Il Corso tratterà i vari temi che riguardano specificamente la legislazione sulle grandi imprese e la loro complessità, anche sotto il profilo delle discipline applicabili, rispetto al diritto commerciale comune. Attenzione sarà dedicata alla normativa sui mercati azionari, ove quelle società normalmente vengono quotate, alle vigilanze pubbliche e alla rilevanza della disciplina in materia di tutela della concorrenza.

Il Corso avrà contenuto misto lezioni-seminari-discussioni, con prova finale, a scelta in forma scritta o di colloquio.

Corsi propedeutici sono Diritto commerciale e Diritto amministrativo.

I testi per la preparazione dell'esame saranno consigliati durante le lezioni.